



Împreună pentru un viitor mai sigur!!!

Produce în Banat vine sub forma unei licențe oferită producătorilor locali și este o garanție pentru consumator că a achiziționat un produs de calitate și mai ales că o parte din banii cheltuiți rămân în dezvoltarea comunității.

Produce în Banat face o campanie continuă de promovare a producătorilor locali în rândul consumatorilor, susținerea dezvoltării producătorilor locali și promovarea acestora pe diferite piețe/supermarketuri.

Obiective:

- Creșterea încrederii consumatorilor în calitatea produselor locale și regionale din zona Banatului
- Oferirea unui grad de protecție față de produsele de slabă calitate/produse în masă
- Sprijinirea producătorilor pentru promovarea produselor proprii și pentru desfacere în lanțurile mari de super marketuri, dar și în cadrul unor târguri tradiționale
- Oferirea unui acces la informații și resurse financiare (fonduri disponibile, fonduri europene, guvernamentale, etc.)
- Asigurarea accesului la soluții noi, inovații, bune practici (atât la nivel național, cât și internațional).

Cui ne adresăm?

Public țintă:

- **Consumatori:** Publicul larg – femei și bărbați cu vârstă cuprinsă între 20 și 65 de ani, preocupați de sănătate și de hrană, pasionați de tradiție, preponderent din zona urbană/peri-urbană;
- Părinți cu copii care doresc să le ofere produse autohtone, autentice și să îi educe în vederea dezvoltării comunității;
- Persoane nostalgice, care își aduc aminte de produsele de altădată și doresc să le regăsească din nou pe piață;

- **Producători:** Producători locali din zona Banatului (România – sudul județului Arad, județele Caraș-Severin și Timiș, Serbia – Voivodina) care doresc să se promoveze profesionist pe piața europeană;
- Mass media.

Categoriile de public după proximitatea geografică

- Regional (regiunea Banat)
- Național (România)
- European, internațional (statele membre și candidate UE, alte țări relevante)

Descriere:

Campania *Produce în Banat* este o campanie care crește treptat, adresându-ne unor tipuri de public diferit, producători și consumatori. Campanie trebuie adresată în **prima etapă producătorilor**, pentru a le demonstra că această licență *Produce în Banat* este benefică pentru afacerea lor, atât din punct de vedere financiar, ca imagine, dar și ca și consultanță și feedback pentru a se putea îmbunătăți.

Ceea ce este important de menționat este că *Produce în Banat* va deveni pentru producători și o platformă de ajutor, care îi va sprijini atât în ceea ce privește identificarea nevoilor lor, dar și pentru consultanță pentru accesarea de fonduri nerambursabile sau pentru înțelegerea legislației. De asemenea, îi va ajuta să se dezvolte în timp, găsind exemple de bună practică în țară și străinătate, dar și oferind reprezentativitate la nivel național și european, ca drepturile lor și problemele lor să fie auzite și susținute.

În a doua etapă, vor fi realizate o serie de evenimente pentru a promova produsele din Banat și producătorii licențiați în fața **consumatorilor**. Toate evenimentele vor conține cele trei etape esențiale: pre-eveniment/pregătire; eveniment/derulare și post-eveniment/monitorizare și evaluare. Fiecare eveniment poate fi gândit cu propriul său buget și propria sa campanie de promovare, în funcție de tema și publicul țintă căruia se adresează. Astfel, pentru consumator, *Produce în Banat* va deveni o marcă ce va garanta produse de calitate, ca-n Banat, realizate cu respect, de producători serioși, de cuvânt și mai ales implicați în dezvoltarea locală

Punctul central va fi un site web, cu informații despre producători, produse, locațiile acestora, evenimentele în curs și evenimentele viitoare. Site-ul se poate dezvolta ulterior pentru a deveni un portal care va coagula și video-uri, locații, date despre istorie, tradiții, gastronomie.

Practic, *Produce în Banat* va deveni o *supra-marcă*, o licență, ce nu va pune în pericol marca proprie a producătorilor locali, va veni doar să le certifice și să le confirme calitățile, iar pentru consumator, va fi o garanție a calității.

Târgul Produce în Banat - Ediția 1

Târgul a avut ca scop principal, dezvoltarea durabilă și promovarea produselor, a valorilor tradiției și ale culturii, a turismului din zona Banatului, promovarea excelenței în domeniul agriculturii, a meșteșugurilor tradiționale, în vederea creșterii competitivității în acest domeniu și a dezvoltării mediului rural, reprezentarea producătorilor locali atât la nivel național, cât și la nivel internațional.

Perioada: 20-22 mai

Locație: Iulius Town Timișoara, zona Iulius Expo (etaj, zona fostului loc de joacă) și parcare VIP (zona unde s-a ținut târgul de Crăciun 2021).

Expozanții: producători din zona de Banat a țării, și anume producători de: vinuri, miere, dulceață, uleiuri, siropuri, mezeluri, brânzeturi, bijuterii, accesorii, prăjituri, mobilier, cosmetice, sucuri naturale, lavandă, paste, designeri, meșteșugari, pielărie, etc.

Expozanții din exterior: food truck-uri, produse alimentare coapte/ prăjite proaspăt, parc de distracție, etc.

Zona Iulius Expo

Expozanții au fost invitați GRATUIT la o primă ediție a acestui târg pentru a se acomoda cu acest concept, cu respectarea lipirii unei etichete cu sigla „*Produce în Banat*” pe fiecare produs, ulterior la următoarele ediții se va percepe o taxă în funcție de locația de organizare a acestui târg.